

# Sérgio Luiz Clara

Vila Madalena – São Paulo/SP

cel.: 55(11) 9.9940.5971

e-mail: [sergio\\_clara@hotmail.com](mailto:sergio_clara@hotmail.com)

portolio: [www.sergio.art.br](http://www.sergio.art.br) | [linkedin](#)

## **Objetivo Profissional**

Meu objetivo profissional como profissional de comunicação é atuar como Diretor de Criação em agências de publicidade/propaganda

## **Formação Acadêmica**

- Universidade Anhembi Morumbi: Marketing
- Universidade UMC: Web Design
- Escola Panamericana de Arte e Design: Design de Multimídia
- Escola Panamericana de Arte e Design: Design Gráfico

## **Resumo das Qualificações**

- Trabalho com publicidade há 15 anos e já passei por agências como Agência Click, MatosGrey, TV1, Agência Digi, We Make (grupo ideiasnet), Router Beta, Repense, Caju68, entre outras. Atualmente trabalho como Diretor de Criação, liderando uma equipe de criativos talentosos, cuidando de toda a concepção, criação e supervisão de projetos, sempre integrando departamentos como Social Media, Planejamento e Desenvolvimento para alcançar a excelência na qualidade, transformando ideias em resultados significativos, mas sem deixar de proporcionar uma experiência relevante e imersiva para o público final. Sempre acreditei no trabalho colaborativo, no desenvolvimento de pessoas e em processos criativos integrados com outros departamentos.
- Já atendi a clientes como: Fiat, TIM, Coca-Cola (FEMSA), 3M, Harley-Davison, Umbro, DuPont, Avon, China in Box, Gendai, Diageo, Petrobras, Medley, DHL, Samsung, Mercedes-Benz, Sadia, Garoto, Pringles, Unilever, Nextel, Cerveja Crystal, Playstation, Sony, entre outros.
- Skills:
  - Papel, lápis e muita criatividade
  - Liderança Criativa
  - Gerenciamento e desenvolvimento de equipes criativas
  - Supervisionar e inspirar a equipe de criativos
  - Gestão de pessoas
  - Arquitetura de informação / wireframe / usabilidade / UX Design / benchmarks
  - Motion
  - Direção de arte
  - Design Thinking
  - Branding
  - Produção
  - Comunicação Digital/Off
  - Pensamento estratégico
  - Análise de cenário concorrencial
  - Storytelling
  - Integração online e offline

## **Experiência Profissional**

**Mestiça** (Agosto/2014 – Atual) – Agência de propaganda e comunicação full service com faturamento até R\$ 16 milhões e 40 funcionários (16 criativos).

### **Cargo: Diretor de Criação**

#### **Principais responsabilidades:**

- Contas conquistadas: Outlet Premium, Scania, Vigor Food Service
- Coordenação da equipe de criação: diretores de arte, assistente de arte, redatores, estagiários
- Coordenação dos fornecedores: produtoras de vídeo, vídeos institucionais, produtoras de áudio, fotógrafos, desenvolvedores de app, gráficas
- Controle de produtividade, qualidade de criação e QA
- Controle do fluxo de trabalho entre os departamentos
- Formação e desenvolvimentos de equipes
- Processos seletivos / gestão de pessoas / feedback
- Supervisionar e inspirar a equipe de criativos
- Processos e metodologias de trabalho no departamento de criação
- Suporte criativo para área de planejamento e negócios
- Condução de brainstorming criativos
- Integração entre os demais departamentos: planejamento, produção, mídia, redes sociais e atendimento
- Análise de cenário concorrencial
- Apresentação de propostas/projetos/campanhas para clientes e prospects
- Concepção e criação de campanhas para clientes
- Elaboração de projetos estratégicos relevantes para clientes e prospects

**Caju68** (Agosto/2013 – Agosto/2014) – Agência de propaganda e comunicação com faturamento até R\$ 4 milhões e 15 funcionários (5 criativos).

### **Cargo: Diretor de Criação**

#### **Principais responsabilidades:**

- Contas conquistadas: Apple, Vonage, Mormaii, Colcci, Absurda
- Coordenação da equipe de criação: diretores de arte, assistente de arte, redatores, tráfego
- Coordenação dos fornecedores: produtoras de vídeo, agências digitais, produtoras de eventos, vídeos institucionais, produtoras de áudio
- Controle de produtividade, qualidade de criação e QA
- Análise de cenário concorrencial
- Controle do fluxo de trabalho entre os departamentos
- Formação e desenvolvimentos de equipes
- Processos seletivos / gestão de pessoas / feedback
- Supervisionar e inspirar a equipe de criativos
- Processos e metodologias de trabalho no departamento de criação
- Suporte criativo para área de planejamento e negócios
- Condução de brainstorming criativos
- Integração entre os demais departamentos: planejamento, produção e atendimento
- Apresentação de propostas/projetos/campanhas para clientes e prospects
- Concepção e criação de campanhas para clientes
- Elaboração de projetos estratégicos relevantes para clientes e prospects
- Elaboração de cronograma com todas as etapas do projeto e recursos envolvidos

**Agência Digi** (Novembro/2010 – Janeiro/2014) – Agência digital e comunicação com faturamento até R\$ 8 milhões e 100 funcionários (15 criativos).

**Cargo: Diretor de Criação**

**Principais responsabilidades:**

- Contas conquistadas: Coca-Cola (FEMSA), Medley, Wizard, TIM, 3M, China in Box, Gendai, Haagen-Dazs, DuPont
- Coordenação da equipe de criação: diretores de arte, assistente de arte, estagiários, redatores, tráfego, motion e arquiteto de informação
- Controle de produtividade, qualidade de criação e QA
- Análise de cenário concorrencial
- Controle do fluxo de trabalho entre os departamentos
- Formação e desenvolvimentos de equipes
- Processos seletivos / gestão de pessoas / feedback
- Supervisionar e inspirar a equipe de criativos
- Processos e metodologias de trabalho no departamento de criação
- Suporte criativo para área de planejamento e negócios
- Condução de brainstorming criativos
- Integração entre os demais departamentos: planejamento, social media, tecnologia, comercial e atendimento
- Apresentação de propostas/projetos/campanhas para clientes e prospects
- Concepção e criação de campanhas para clientes
- Elaboração de projetos estratégicos relevantes para clientes e prospects
- Elaboração de comunicação de endomarketing junto ao RH
- Criação de novos processos e metodologias internas junto ao RH
- Suporte na elaboração de planilhas de custos

**Agência Click** (Fevereiro/2014 – Julho/2014) – Agência digital com 160 funcionários.

**Cargo: Diretor de Arte Senior (publicidade/varejo)**

**Principais responsabilidades:**

- Concepção e criação de campanhas para clientes
- Coordenação de equipe de assistentes de arte e estagiários
- Responsável por toda comunicação visual dos clientes internos
- Condução de brainstorming criativos
- Elaboração de projetos estratégicos relevantes para clientes e prospects
- Controle de qualidade de criação e QA
- Análise de cenário concorrencial

**Router Beta** (Junho/2010 – Novembro/2010) – Agência de comunicação BTL com 20 funcionários.

**Cargo: Diretor de Arte Senior (Head criativo)**

**Principais responsabilidades:**

- Coordenação da equipe de criação: diretores de arte, assistente de arte, estagiários, redatores, tráfego, motion e arquiteto de informação
- Controle de produtividade, qualidade de criação e QA
- Concepção e criação de campanhas para clientes
- Integração entre os departamentos

- Responsável por toda comunicação visual dos clientes internos
- Condução de brainstorming criativos
- Elaboração de projetos estratégicos relevantes para clientes e prospects
- Controle do fluxo de trabalho entre os departamentos
- Formação e desenvolvimentos de equipes
- Processos seletivos / gestão de pessoas / feedback
- Supervisionar e inspirar a equipe de criativos
- Processos e metodologias de trabalho no departamento de criação
- Suporte criativo para área de planejamento e negócios
- Análise de cenário concorrencial

**Agência Click** (Julho/2009 – Junho/2010) – Agência digital com 160 funcionários.

**Cargo: Diretor de Arte Senior (design)**

**Principais responsabilidades:**

- Concepção e criação de campanhas para clientes
- Coordenação de equipe de assistentes de arte e estagiários
- Responsável por toda comunicação visual dos clientes internos
- Condução de brainstorming criativos
- Elaboração de projetos estratégicos relevantes para clientes e prospects
- Controle de qualidade de criação e QA
- Análise de cenário concorrencial

**Addcomm** (Abril/2008 – Junho/2009) – Agência digital/off com 50 funcionários.

**Cargo: Diretor de Arte Senior (Head of art)**

**Principais responsabilidades:**

- Concepção e criação de campanhas para clientes
- Coordenação de equipe de assistentes de arte e estagiários
- Responsável por toda comunicação visual dos clientes internos
- Condução de brainstorming criativos
- Elaboração de projetos estratégicos relevantes para clientes e prospects
- Controle de qualidade de criação e QA de todo departamento
- Análise de cenário concorrencial

## **Empregos anteriores**

**Tenda Digital** (Setembro/2007 – Março/2008) - **Cargo:** Diretor de Arte Senior

**TV1** (Junho/2007 – Setembro/2007) - **Cargo:** Diretor de Arte Senior

**MatosGrey / Grupo GREY** (Set/2006 – Jun/2006) - **Cargo:** Diretor de Arte Pleno

**Ad. Agency** (Maio/2006 – Setembro/2006) - **Cargo:** Diretor de Arte Junior

## **Clientes**

- Addcomm
- Agência Click
- Agência Digi
- Ampro
- Apple
- Avon
- Bacardi
- Benq
- Bombril
- Boticário
- Black Princess
- Brands
- Brasil Telecom
- Carrefour
- Cerveja Crystal
- China in Box
- Coca-Cola (FEMSA)
- Continental Pneus
- Colcci
- Costa Cruzeiros
- Cowparade
- Credicard
- Cyrela
- DHL Express
- Diageo
- DuPont
- Embratur
- Estadão
- ESPN
- Faber-Castell
- Fiat
- Fiesp
- Galderma
- Gatorade
- Gama Filho
- Garoto
- Gendai
- Grupo IMC
- Häagen-Dazs
- Harley-Davidson
- H-Buster
- iab Brasil
- Ibope
- IBM
- Itaipava
- Itaú
- Jasmine
- Limão / ig
- Mabel
- Mantecorp
- MatosGrey
- Medial Saúde
- Medley
- Mercedes-benz
- Mormaii
- Natura
- Nextel
- Nick
- Pantene
- Pepsico
- Petrobras
- Phillips
- Playstation
- Portobello
- Pringles
- Rayovac
- Renault
- Repense
- Router Beta
- Sadia
- Samsung
- Santander
- Sesi
- Sony
- TIM
- TV1
- Wizard
- West Coast
- Umbro
- Unibanco
- Unilever
- Varig
- Vigor Food Service
- VIP
- Vonage
- 3M

## **Cursos**

- Gestão de pessoas e formação de equipes
- Direção de arte: Faculdade Belas Artes
- Design em multimídia: Escola Panamericana de Arte e Design (EPA)
- Design gráfico: Escola Panamericana de Arte e Design (EPA)
- Design e criação: Impacta
- Tratamento de imagem, editoração e ilustração: Senac